

2018

INFORME ENCUESTA

INFANCIA Y USO DE LAS REDES SOCIALES



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

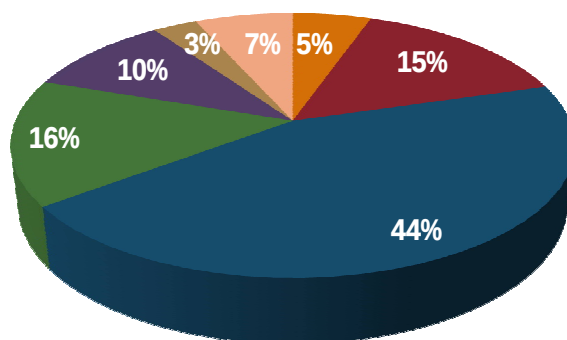
MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA
www.movimientocontralaintolerancia.com

FICHA TÉCNICA

La encuesta sobre el uso de las redes sociales se ha dirigido hacia la **población infantil y juvenil de Vitoria-Gasteiz**.

En ella han participado un total de **298 personas**, de **entre 10 y 15 años** de edad.

EDAD

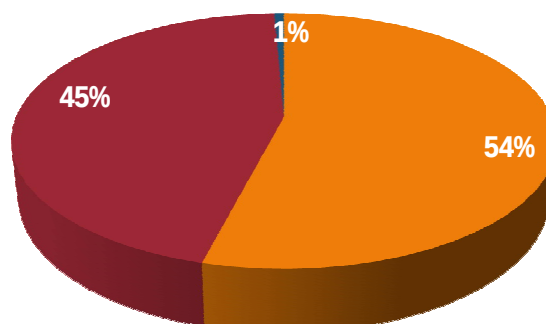


■ 10 años ■ 11 años ■ 12 años ■ 13 años ■ 14 años ■ 15 años ■ NS/NC

La muestra está formada en un **45% por niñas** y un **54% por niños**, lo que nos permitirá extraer datos de la encuesta divididos por sexo.

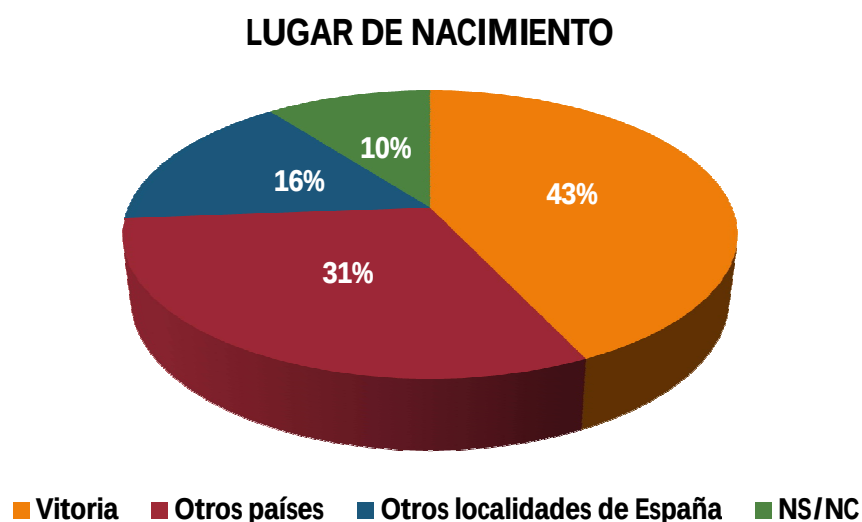
Un 1% de las personas encuestadas ha preferido no contestar.

SEXO



■ Chico ■ Chica ■ NS/NC

Vitoria-Gasteiz es el **lugar de nacimiento del 43%** de las personas encuestadas, mientras que el **31% ha nacido en otros países** (Marruecos, República Dominicana, Perú, Bolivia, Bulgaria, Argelia, Mauritania, China, Argentina, Nigeria, Jordania, Rumania), un **16% en otras localidades de España**, y un **10% que no ha concretado** su lugar de nacimiento.



La encuesta está dividida en **14 preguntas**: 12 de respuesta múltiple y 2 de respuesta abierta.

Entre otros aspectos, la encuesta **ANALIZA** lo siguiente:

- **¿Qué uso hacen de las redes sociales?**
- **¿Qué redes sociales utilizan y cuánto tiempo las usan?**
- **Si han recibido alguna vez mensajes de desconocidos o contenidos inadecuados como imágenes provocativas y violentas.**
- **Propuestas de mejora en Vitoria-Gasteiz para el buen uso de las redes sociales en diferentes ámbitos (barrio, familias, colegio/ instituto/ Ikastola).**

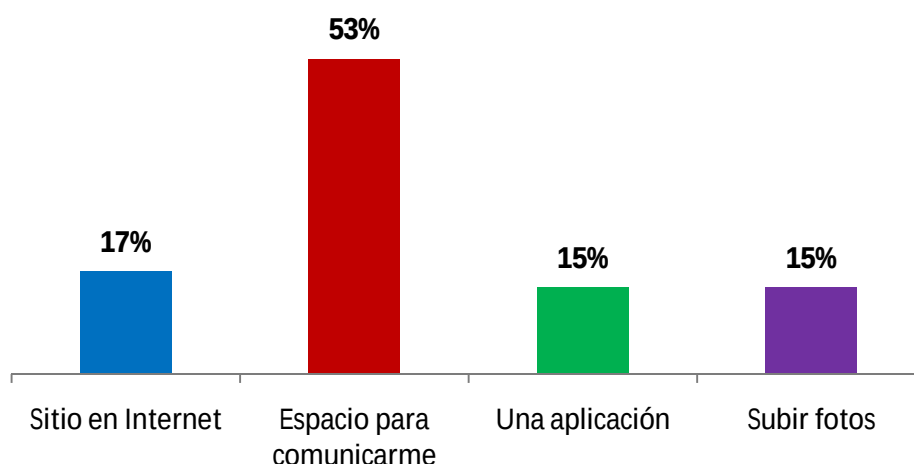
USO DE LAS REDES SOCIALES

En la pregunta “¿Qué es para ti una red social?”, en la que se podía elegir varias respuestas.

La más elegida fue, por un **53%** de las personas encuestadas, que una red social es un espacio para **comunicarse con gente**, seguido de un sitio que **sólo existe en internet**, considerado así por un **17%**.

El **15%** contestaron que es **una aplicación más** que existe en el móvil y el mismo número de personas considera que es un lugar donde **subir fotos**.

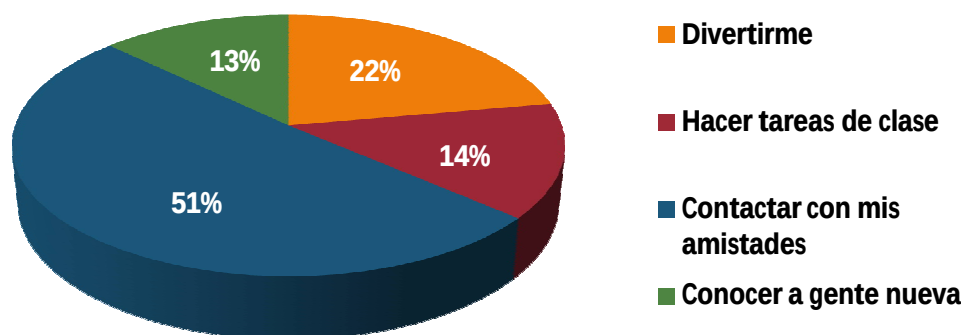
¿QUÉ ES PARA TI UNA RED SOCIAL?



Con respecto al **uso que hacen de las redes sociales**, un **51%** de las personas encuestadas asegura que el uso sobre todo es para estar en **contacto con amistades**, seguido de un **22%** que dice utilizarlas **para divertirse**.

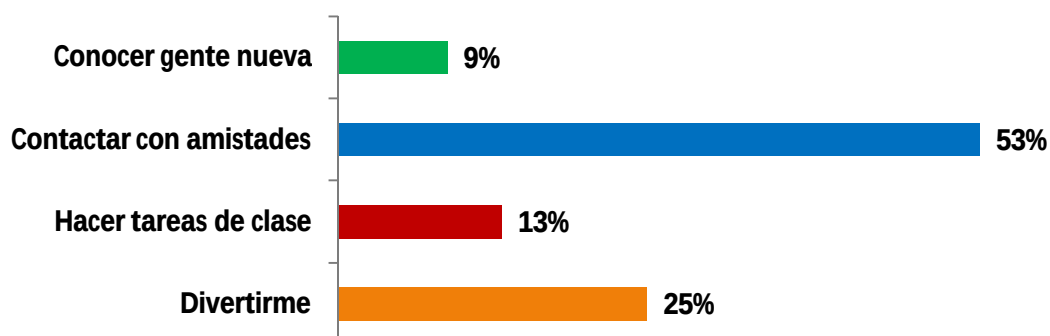
El **14%** las usa para **hacer las tareas de clase** y el **13%** restante para **conocer gente nueva**.

¿ PARA QUÉ UTILIZAS LAS REDES SOCIALES ?



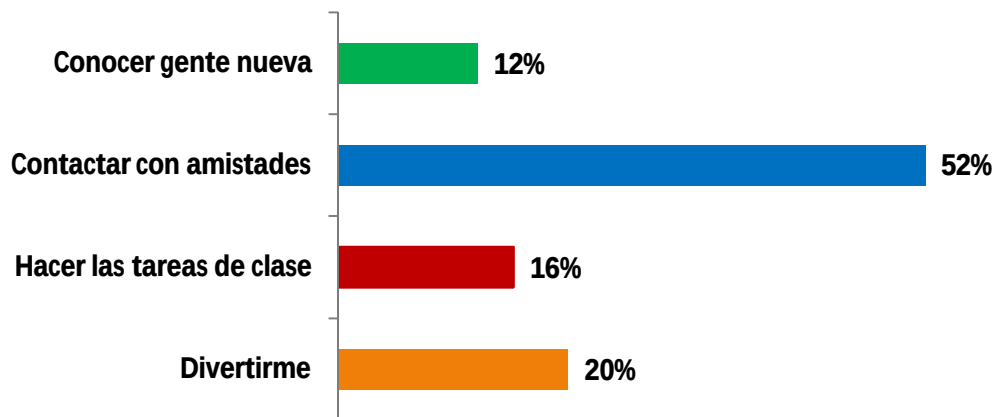
Por **sexos**, en el uso que hacen de las redes sociales no se aprecian grandes diferencias, ya que el porcentaje de **chicos** que las usa para estar en **contacto con amistades** es el **53%** y en **chicas** el **52%**.

¿PARA QUÉ UTILIZAS LAS REDES SOCIALES? (CHICOS)



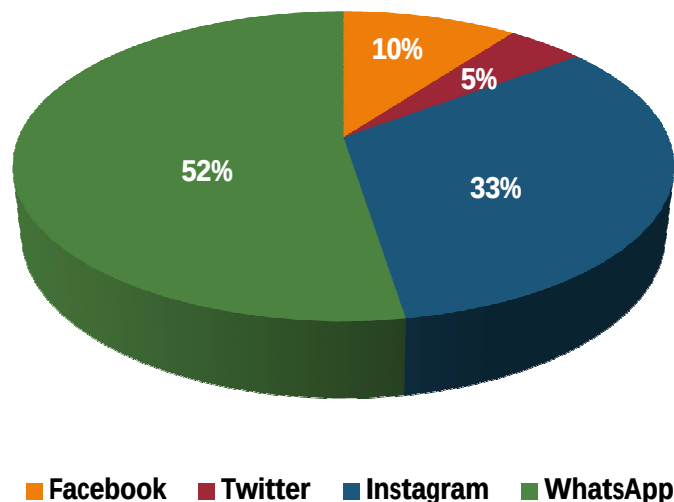
En cambio el porcentaje de los **chicos** que **utilizan las redes para divertirse** es un **5% más alto** que el de las **chicas**, mientras que éstas últimas les superan en un **3%** en el uso de estas herramientas para las **tareas de clase**.

¿PARA QUÉ UTILIZAS LAS REDES SOCIALES? (CHICAS)



En cuanto a las personas que utilizan las redes sociales **para conocer a gente nueva**, las chicas encuestadas las utilizan un **3% más** que los chicos.

¿CUÁL DE ESTAS REDES SOCIALES UTILIZAS FRECUENTEMENTE?



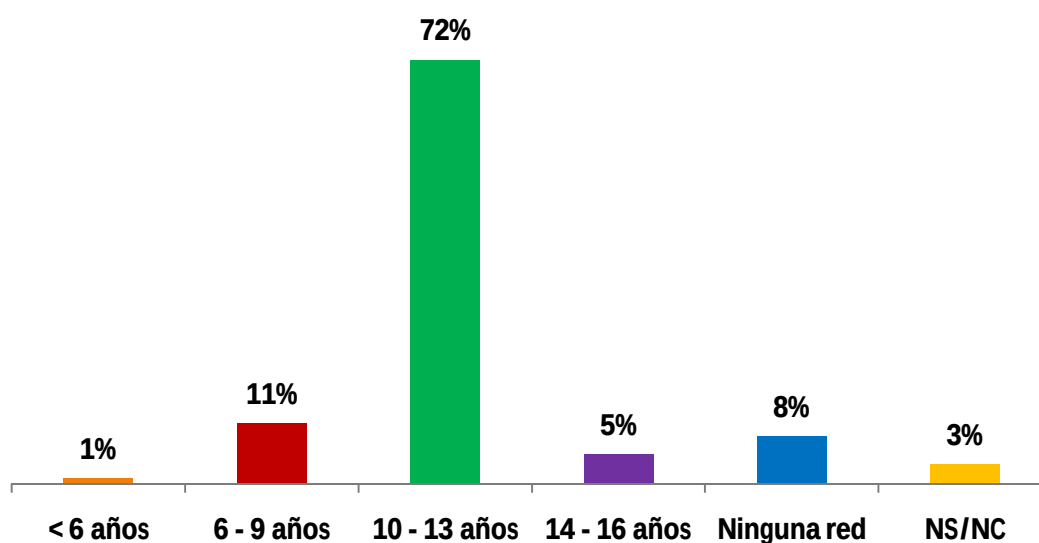
Dentro de las **redes sociales más utilizadas** por las personas encuestadas, en orden descendente son, el **WhatsApp** un **52%** , seguido de **Instagram** con un **33%** y en menor medida **Facebook** usado por el **10%** y **Twitter** solo un **5%**.

En esta misma pregunta, han apuntado que también hacen uso de otras redes sociales como, **Youtube, Snapchat o Musica.ly**.

Respecto a la pregunta sobre la **edad en la que crearon su primer perfil** dentro de una red social, la gran mayoría un **72%** de las personas encuestadas crearon su perfil entre los **10 y los 13 años**, el **11%** entre los **6 y los 9 años** y solo el **5%** entre los **14 y los 16 años** y únicamente el **1%** con **menos de 6 años**

Por otra parte el **8%** de los/las jóvenes no cuentan actualmente con **ningún perfil** en las redes sociales.

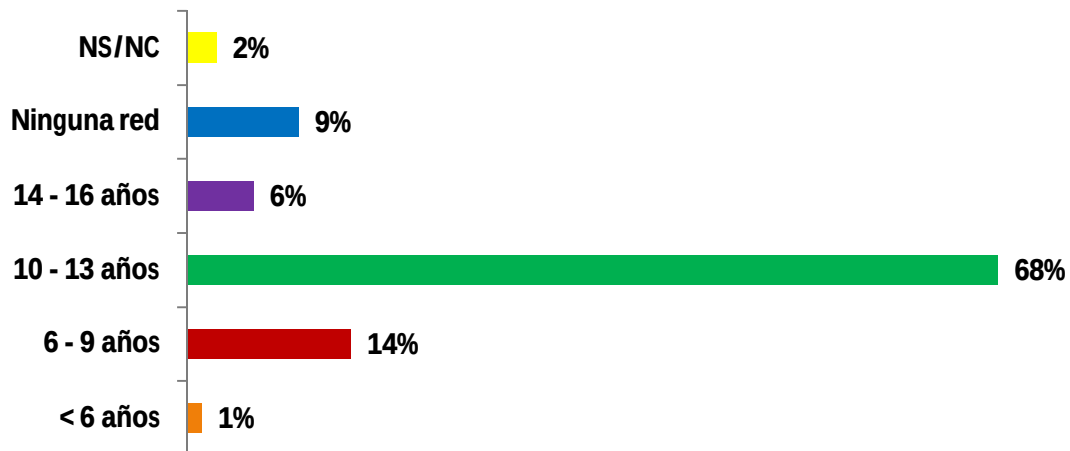
¿A QUÉ EDAD CREAMOS TU PRIMER PERFIL EN UNA RED SOCIAL?



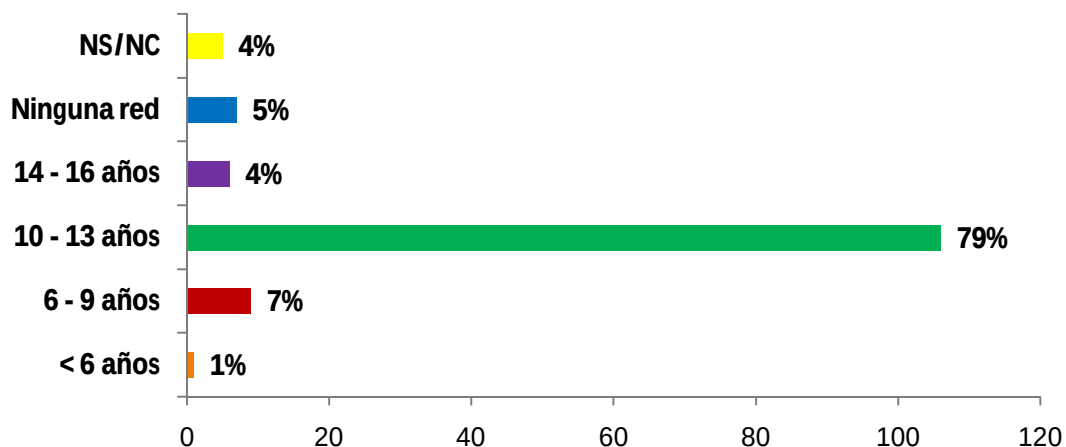
Si se desgrena por sexos, chicas y chicos, se puede ver que **la edad en la que la mayoría se ha creado el perfil** ha sido entre los **10 y 13 años**.

Cabe destacar que en ningún caso tenían la edad legal para hacer uso de ninguna de esas redes sociales.

¿A QUE EDAD CREAMOS TU PRIMER PERFIL EN UNA RED SOCIAL? (CHICOS)



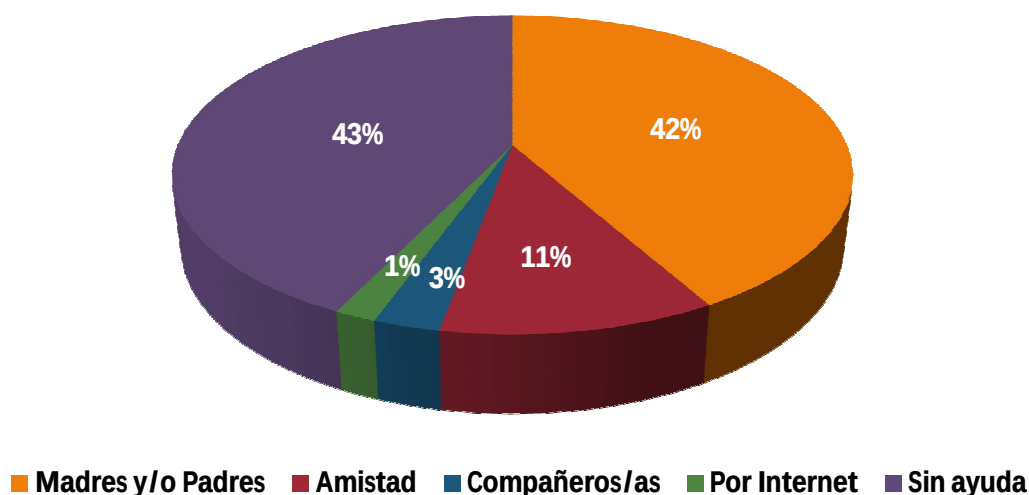
¿A QUÉ EDAD CREAMOS TU PRIMER PERFIL EN UNA RED SOCIAL? (CHICAS)



La diferencia entre **chicas y chicos en relación a la creación de su primer perfil en una red social**, es que entre las edades de **10 y 13 años**, un mayor número de **chicas 82%** se había creado una red social, **frente al 69%** de los **chicos**. Mientras que entre los **6 y los 9 años**, un **14%** de **chicos ya tenían red social** frente a un **7% de chicas**.

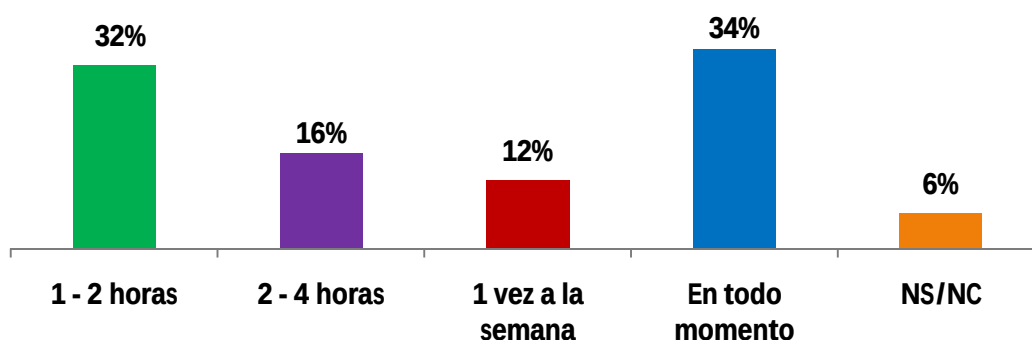
Los **chicos que aún no tenían red social** son **casi el doble que las chicas**, un **5%** frente a un **9%** respectivamente.

SI TIENES ALGÚN PERFIL EN ALGUNA RED SOCIAL ¿QUIÉN TE AYUDÓ A CREARLA?



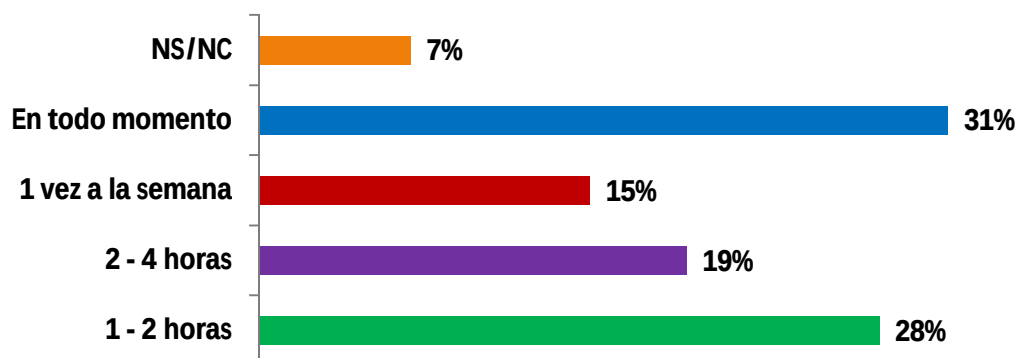
Un **43%** de las chicas y chicos crearon su perfil sin ningún tipo de ayuda, un **42%** con ayuda de sus padres, el **11%** con ayuda de sus amistades, un **3%** con ayuda de sus compañeros/as y solo el **1%** buscando ayuda en internet.

¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS AL DÍA A TUS REDES SOCIALES?



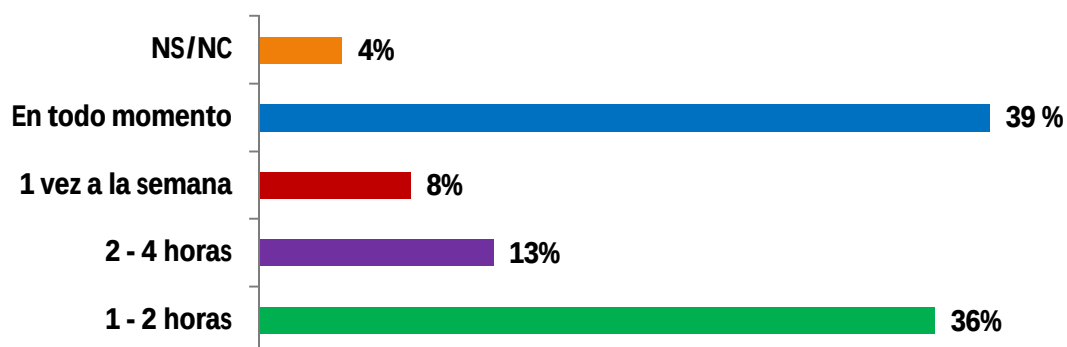
Con respecto al tiempo que dedican a las redes sociales, , **la mayor parte el 34%** consulta las redes **en todo momento**, el **32%** de las personas encuestadas pasa de **1 a 2 horas**, el **16%** de **2 a 4 horas al día**, mientras que el **12%** las miran únicamente **una vez a la semana**.

¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS AL DÍA A TUS REDES SOCIALES? (CHICOS)



Por sexos, el **19%** de los **chicos** dedica entre **2 a 4 horas al día** a ver sus redes, mientras que **las chicas** que lo hacen es un **13%** y consultan las redes **una vez a la semana** un **15%** de los **chicos** y un menor número de **chicas** el **8%**.

¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS AL DÍA A TUS REDES SOCIALES? (CHICAS)

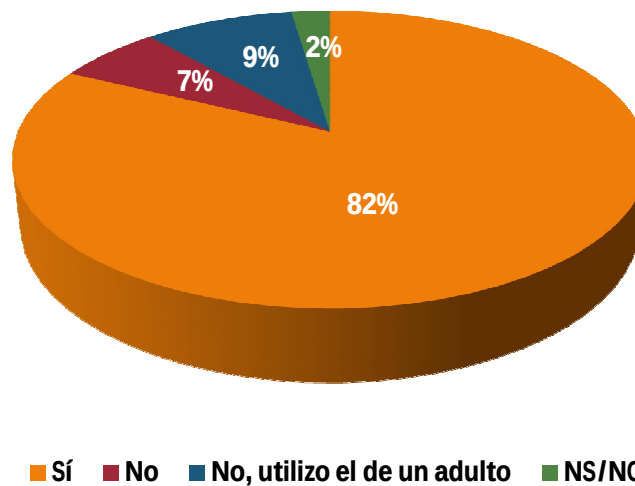


El porcentaje de **chicas** que consulta sus redes sociales **cada vez que pueden** es del **39%**, mientras que los **chicos** lo hacen en menor medida, un **31%**.

Entre **una y dos horas al día**, un **28%** de los **chicos** lo invierte en ver sus redes sociales frente al **36%** de las **chicas**.

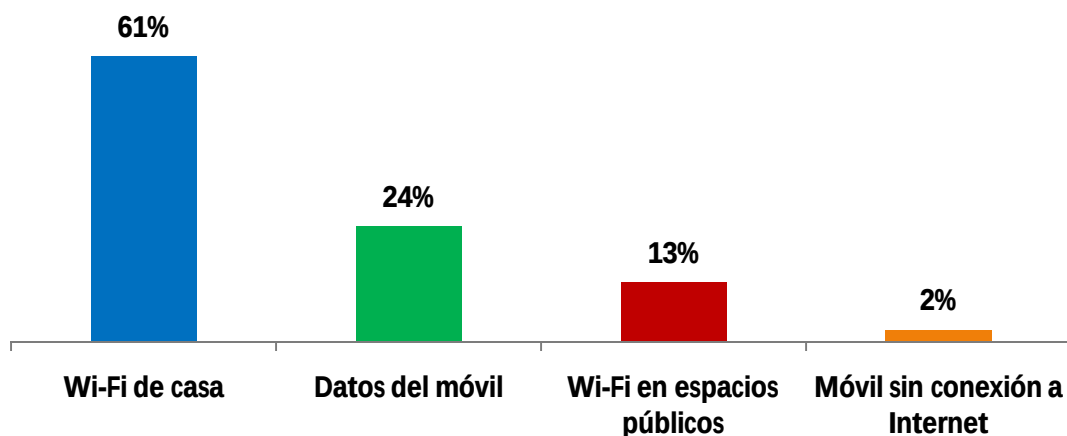
A la pregunta si tienes móvil, **8 de cada 10** respondieron que **tienen móvil propio**, un **7%** contestó que **no tenía móvil** y el **9%** que no tienen móvil **utiliza el de algún adulto** de la familia y el **2%** **no saben o no contesta**.

¿TIENES TELÉFONO MÓVIL?



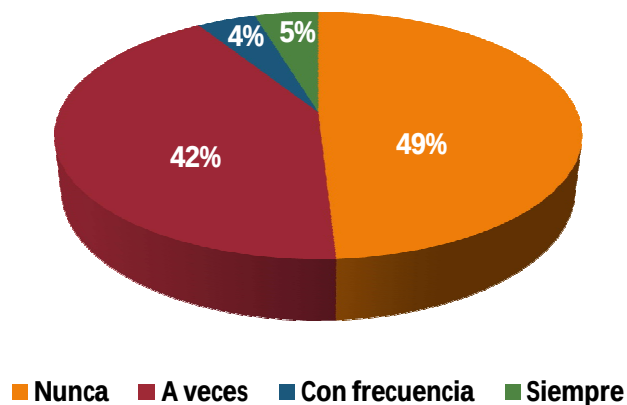
De las personas que afirmaron tener móvil, un **61%** se conectan a internet a través de la **conexión Wi-Fi de su casa**, un **24%** lo hace a través de los datos de su **propio móvil**, un **13%** dice conectarse con la **Wi-Fi de los espacios públicos** y un **2%** dice **no tener conexión a internet** en su móvil.

¿CÓMO TE CONECTAS A INTERNET CON EL MÓVIL?



CIBERSEGURIDAD

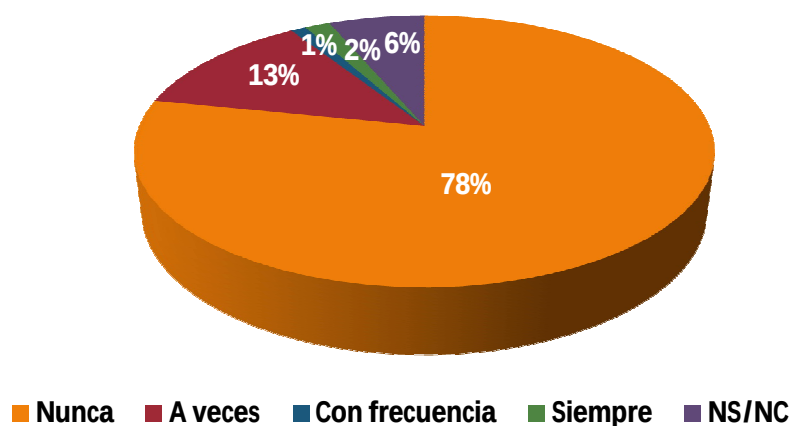
¿HAS RECIBIDO MENSAJES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE PERSONAS DESCONOCIDAS?



En cuanto a la privacidad y la comunicación con personas desconocidas, un **49%** de las personas encuestadas dice no haber recibido **nunca mensajes de personas desconocidas**, el **42%** a veces.

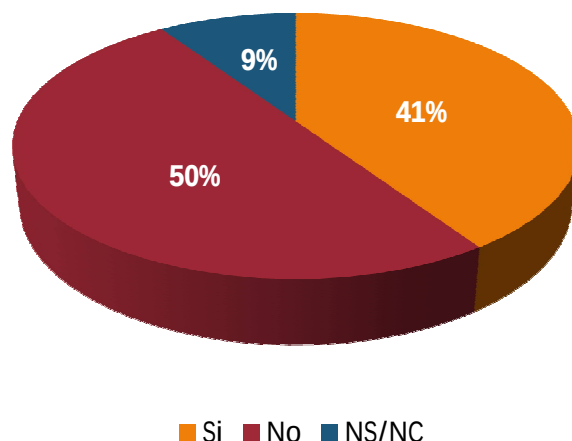
Por otra parte, el **4%** recibe **con frecuencia mensajes de personas desconocidas** y el **5%** siempre.

¿HAS RECIBIDO VÍDEOS O IMÁGENES PROVOCATIVAS O DE AGRESIONES VIOLENTAS?



Un **78%** de las personas encuestadas afirma **no haber recibido nunca imágenes provocativas o vídeos de agresiones violentas**, un **13%** dice **recibir las a veces**, frente a un **2%** **siempre** y un **6%** **no sabe o no contesta**.

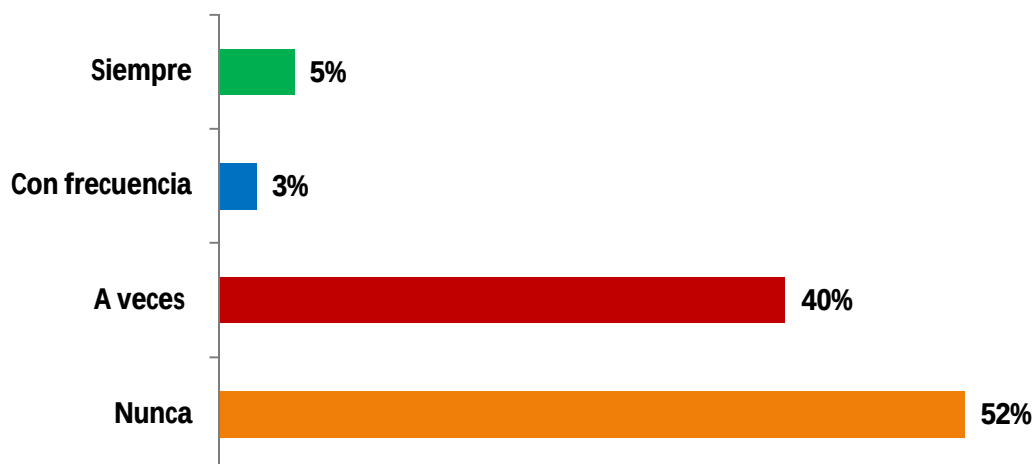
¿CONOCES A ALQUIEN QUE HAYA VIVIDO ALGUNA DE LAS SITUACIONES ANTERIORMENTE MENCIONADAS?



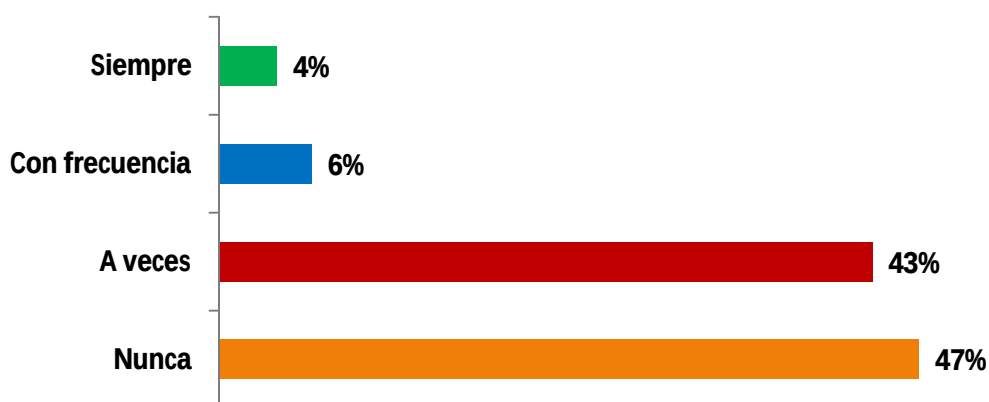
En lo referente a las personas que les rodean el **50%** dicen **no conocer a nadie que haya recibido mensajes de personas desconocidas, imágenes provocativas o vídeos de agresiones violentas**, frente al **41%** que responde **que sí que conocen** a niñas, niños y jóvenes que **reciben mensajes de personas desconocidas, imágenes provocativas o videos de violencia**, un alto índice que aumenta los riesgos de sufrir situaciones de acoso en la red como el sexting o el grooming.

Si los datos los **desgranamos por sexo**, se puede apreciar **que no hay una diferencia significativa** entre chicos y chicas con respecto a si reciben más o menos mensajes de personas desconocidas en sus redes sociales.

¿HAS RECIBIDO MENSAJES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE PERSONAS DESCONOCIDAS? (CHICOS)



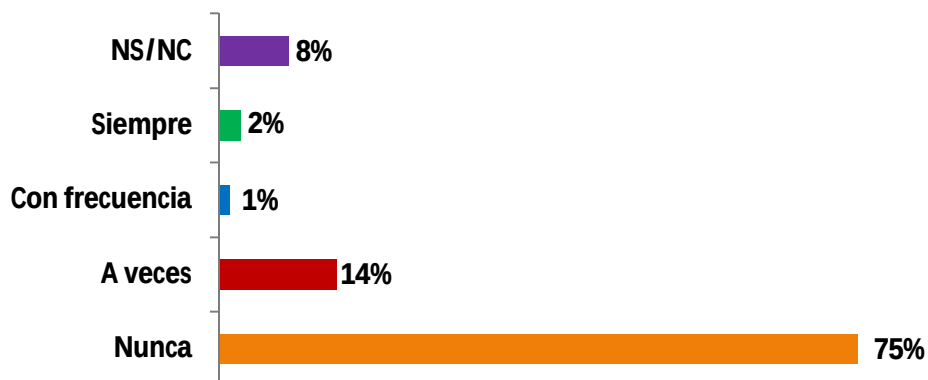
¿HAS RECIBIDO MENSAJES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE PERSONAS DESCONOCIDAS? (CHICAS)



En el caso de **los chicos** un **8%** ha recibido con **frecuencia y siempre mensajes de desconocidos**, frente al **10%** de las **chicas**.

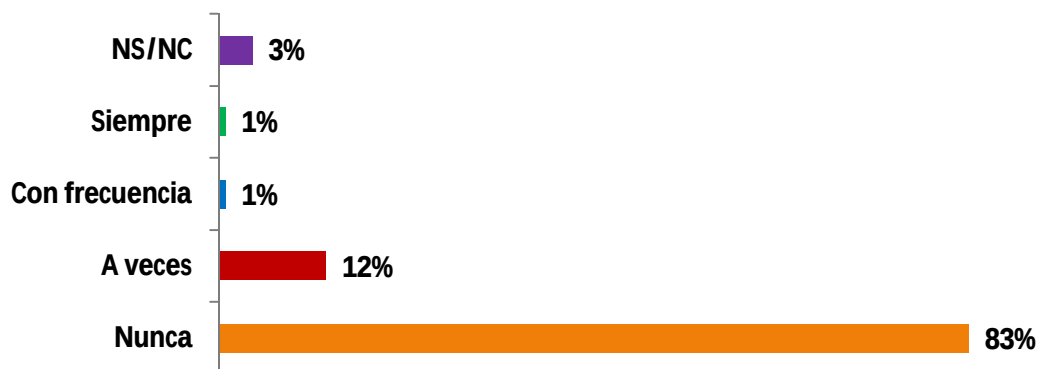
Mientras que el **43%** de las **chicas** dice recibir **sólo a veces estos mensajes**, los **chicos** admiten que los reciben un **40%** en contadas ocasiones.

**¿HAS RECIBIDO VÍDEOS O IMÁGENES
PROVOCATIVAS O DE AGRESIONES VIOLENTAS?
(CHICOS)**



Entre **los chicos** encuestados un **75% nunca** ha recibido **imágenes de carácter provocativo o de agresiones violentas**, un **14%** dice recibirlas **a veces** y un **2%** dice recibir este tipo de contenido **de forma continua**.

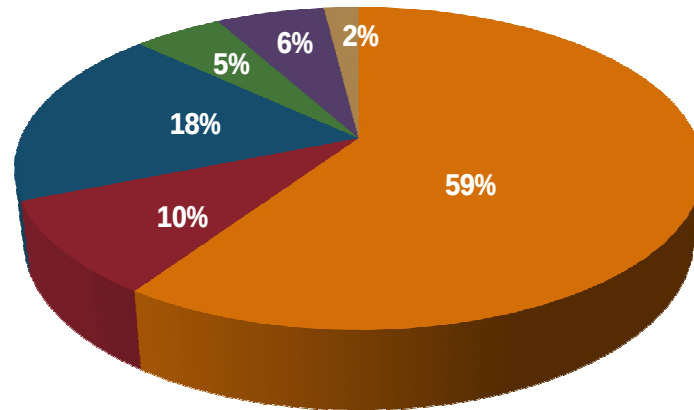
**¿HAS RECIBIDO VIDEOS O IMÁGENES PROVOCATIVAS
O DE AGRESIONES VIOLENTAS? (CHICAS)**



Los datos de **las chicas** son parecidos a los chicos, ya que un **83%** dice no haber recibido **nunca** contenido de este tipo, frente a un **12%** que manifiesta que **a veces** lo han recibido.

El porcentaje de chicas que dice **recibir imágenes provocativas o violentas con frecuencia o siempre** es de un **2%**.

**SI RECIBIERAS MENSAJES DE PERSONAS DESCONOCIDAS
O IMÁGENES PROVOCATIVAS O DE VIOLENCIA
¿A QUIÉN ACUDIRÍAS PRIMERO PARA DECÍRSELO?**

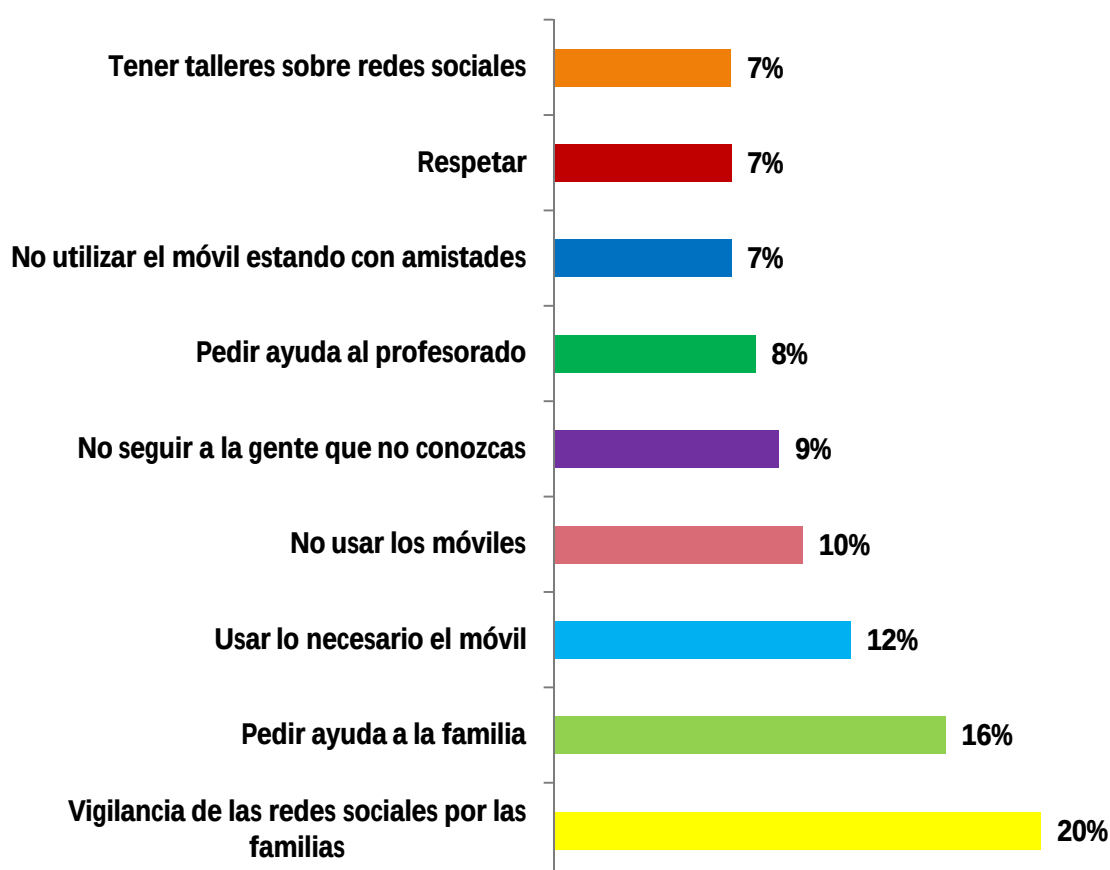


Si recibieran mensajes de personas desconocidas o imágenes provocativas o vídeos de agresiones violentas, el **59%** de las personas encuestadas acudirían a sus **padres o madres** para contarles lo ocurrido, un **18%** a **amigos/as**, el **10%** al **profesorado**, un **6%** **no se lo dirían a nadie**, el **5%** a **compañeros/as** de clase y un **2%** a **ninguno de los grupos anteriores**.

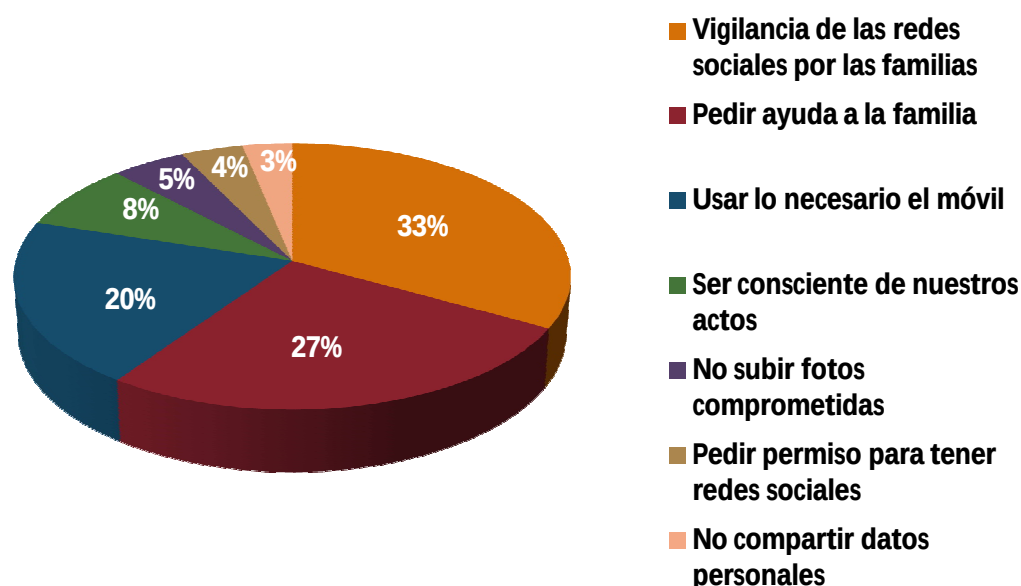
PROPUESTAS

Por último, los/as menores participantes tuvieron la oportunidad de hacer propuestas sobre **qué pueden hacer para mejorar el buen uso de las redes sociales en casa, en el barrio, en el Colegio/ Instituto/ Ikastola.**

Las preguntas estaban formuladas como preguntas abiertas para que pudieran explicar sus opiniones y sugerencias de la mejor manera posible. Y las **propuestas aportadas** en los distintos ámbitos (Casa, Barrio, Colegio/Instituto/Ikastola) fueron los siguientes.



PROPUESTAS PARA MEJORAR EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES EN CASA



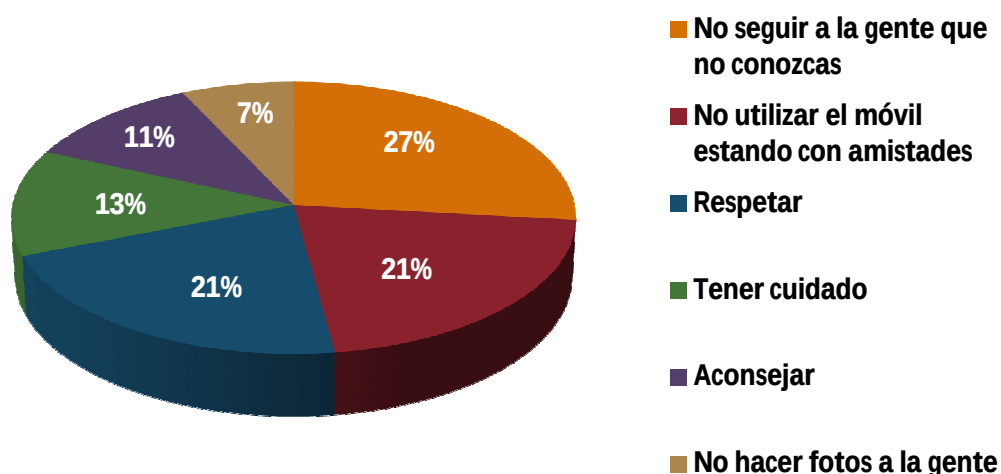
En **casa** las 3 soluciones propuestas más numerosas que han señalado los y las jóvenes han sido las siguientes:

1. Que las **personas adultas** (padres, madres o tutores/as) **vigilen el uso que se hace del teléfono móvil y las redes sociales** dentro de casa.
2. Si algún menor se encuentra con alguna situación no deseable, incomoda o no sabe qué hacer con respecto a sus redes sociales que **pida ayuda a los padres/madres/tutores/as**.
3. Sólo **utilizar las redes sociales lo necesario**; es decir, hacer un uso responsable de internet.

Otras de las propuestas para el buen uso de las redes en casa, han sido:

- . **Ser conscientes de las consecuencias** que conllevan los actos que se realicen en las redes sociales.
- . **No subir ningún contenido comprometido** ni datos personales.
- . **Pedir permiso a un adulto**, antes de abrir una red social.

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL BARRIO



En el **barrio** las propuestas mayoritarias han sido:

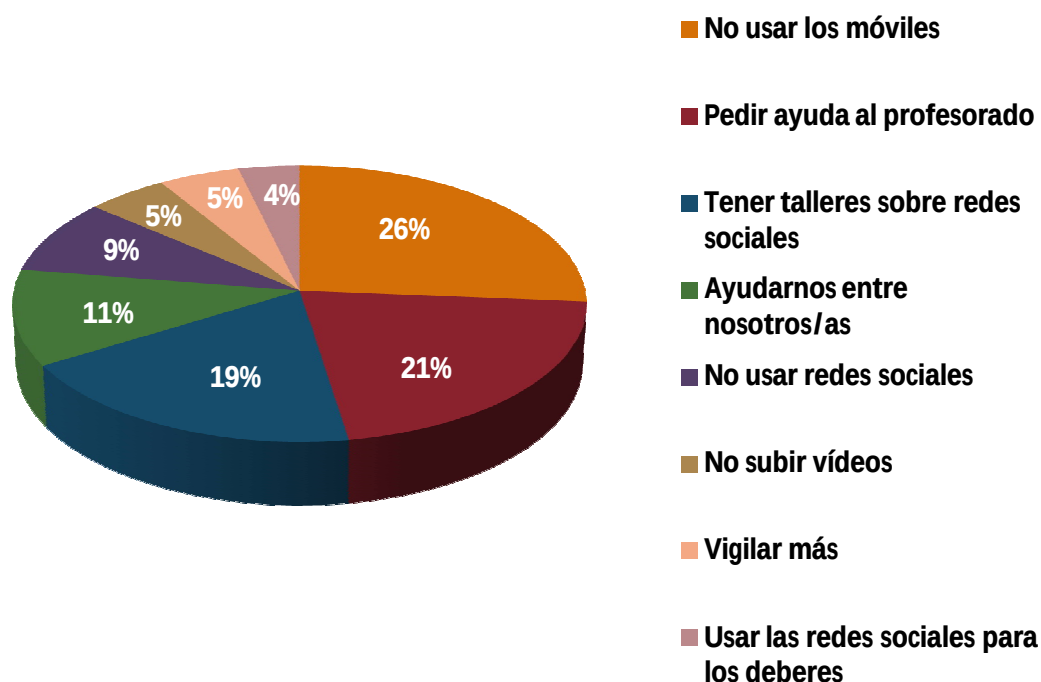
1. **No seguir a ninguna persona que no conozcas** en redes sociales.
2. **Estar con las amistades sin móvil** y sin ver las redes sociales.
3. **Respetar** a los demás.

Otras propuestas para mejorar el buen uso de las redes sociales en el barrio, han sido:

. **No hacer fotos a personas por la calle.**

. **Tener cuidado y aconsejar** a las personas cercanas para que hagan un buen uso de las redes sociales.

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COLEGIO/INSTITUTO/IKASTOLA



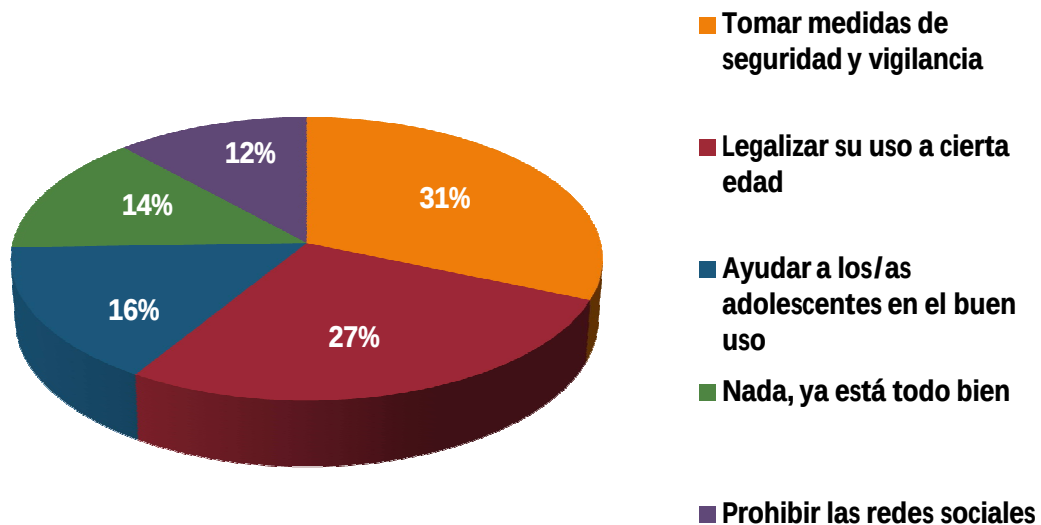
En el Colegio/Instituto/Ikastola las soluciones más propuestas han sido:

1. **No usar el teléfono móvil dentro del centro educativo** ni en las aulas
2. **Acudir al profesorado si ha ocurrido algo** en las redes sociales que no puedan resolver por sí mismos/as.
3. **Realizar talleres de redes sociales** para prevenir y concienciar.

Otras propuestas para mejorar el buen uso de las redes sociales en el Colegio/Instituto/Ikastola, han sido:

- . **Ayudarse entre los/as compañeros/as.**
- . **No utilizar redes sociales** en el Colegio/ Instituto/ Ikastola.
- . **No hacer vídeos** dentro del centro educativo.
- . **Usar las redes sociales con fines educativos.**

PROPUESTAS AL AYUNTAMIENTO DE VITORIA - GASTEIZ PARA EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES



Las **propuestas** para mejorar el buen uso de las redes sociales que aportan niños, niñas y jóvenes **al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** son las siguientes:

1. **Tomar medidas de seguridad y vigilancia.**
2. Que **no sea legal el uso de las redes sociales hasta cierta edad.**
3. **Ayudar** a los adolescentes **en el buen uso** de las redes sociales

Ha habido otras respuestas que apuestan por acciones desde el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, como **enseñar a las niñas, niños y jóvenes en el buen uso de las redes sociales.**